



  
УТВЕРЖДАЮ:  
ректор ИВГПУ  
Е.В. Румянцев  
2019 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении II Всероссийского**  
**фестиваля молодых дизайнеров**  
**«МОДА 4.0»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее положение определяет цель, задачи и структуру программы II Всероссийского (с международным участием) фестиваля молодых дизайнеров «МОДА 4.0» (далее — Фестиваль), а также регламентирует условия и порядок проведения конкурсной части Фестиваля.

1.2 Учредителем и организатором Фестиваля является федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» (далее – ИВГПУ) при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (РОСМОЛОДЕЖЬ) и Ресурсного молодежного центра (в соответствии с Соглашением о предоставлении ИВГПУ из федерального бюджета гранта в форме субсидии как победителю Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2019 году).

1.3. Сроки и место проведения Фестиваля — 11, 12 и 13 декабря 2019 года, Россия, город Иваново.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**

2.1. Целью Фестиваля является расширение возможностей творческой и профессиональной самореализации молодежи и укрепление кадрового потенциала российского легпрома.

2.2. Основной концептуальной идеей Фестиваля является создание новой коммуникационной площадки, работающей в формате смотра-конкурса и, одновременно, открытой образовательной территории, где молодежь в общении с экспертами и друг с другом приобщается к передовым, в том числе цифровым технологиям как средствам генерации и воплощения креативных решений в текстильном дизайне и индустрии моды.

2.3. Задачами Фестиваля являются:

- содействие активному применению цифровых технологий в процессах проектирования одежды, текстильных материалов и композиций, расширяющих арсенал художественных и технических средств и границы профессиональных компетенций молодых дизайнеров;
- поддержка и популяризация российских школ текстильного дизайна, конструирования и моделирования одежды, декоративно-прикладного искусства;
- выявление и внедрение в практику новых подходов к подготовке кадров для сферы текстиля и моды;
- создание условий для расширения спектра междисциплинарных направлений и практико-ориентированных разработок, в том числе на кросс-платформенных рыночных направлениях;
- укрепление творческого и делового партнерства между образовательными организациями, дизайнерскими фирмами, домами моды и предприятиями сферы услуг, разработчиками современного программного обеспечения и оборудования, потенциальными заказчиками и потребителями прогрессивных технологических решений и готовой продукции;
- повышение престижа профессий, связанных с текстилем и модой, в молодежной среде.

## **3. РУКОВОДСТВО ФЕСТИВАЛЯ**

3.1. Подготовка и проведение Фестиваля осуществляется ИВГПУ — учредителем и организатором Фестиваля.

3.2. В целях организации и проведения Фестиваля формируются составы Организационного комитета и Конкурсной комиссии, а также утверждается кандидатура кутюрье, арт-продюссера и успешного предпринимателя В.А. Викью в качестве Президента Фестиваля.

3.3. Состав Организационного комитета формируется из числа представителей ИВГПУ и организаций-партнеров Фестиваля. Председателем Организационного комитета Фестиваля является ректор ИВГПУ Е.В. Румянцев.

3.4. К полномочиям Организационного комитета относятся:

- сбор заявок на участие в Фестивале и взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- формирование программы и проведение деловых, образовательных и конкурсных мероприятий Фестиваля;
- разработка правил и процедур проведения конкурса, критериев определения победителей и призеров, координация работы Конкурсной комиссии
- освещение Фестиваля в средствах массовой информации;
- выполнение иных видов работ, связанных с проведением Фестиваля.

3.5. Конкурсная комиссия состоит из трех обладающих равными правами групп (по количеству номинаций конкурса) и формируется из представителей творческих союзов, профессиональных объединений и отраслевых изданий, профильных образовательных организаций, успешных дизайнеров и предпринимателей. Возглавляет Конкурсную комиссию декан факультета искусств Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова А.П. Лободанов.

3.6. К полномочиям Конкурсной комиссии относятся:

- оценка конкурсных проектов и определение победителей и лауреатов конкурса по наибольшему количеству набранных конкурсантами баллов;
- награждение победителей и лауреатов конкурса.

#### **4. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ**

4.1. Программа Фестиваля объединяет:

- блок деловых и лекторальных мероприятий, включающий открытые лекции по применению передовых технологий в проектировании, производстве и продвижении текстиля и одежды, круглые столы и иные дискуссионные площадки по обмену лучшими образовательными практиками, различные тренинги и мастер-классы, в том числе по созданию собственного бизнеса, пресс-конференции и др.;
- конкурс, ориентированный на молодых дизайнеров одежды, дизайнеров текстиля, а также на широкий круг молодых специалистов в сфере рекламы и коммуникаций;
- специализированные тематические выставки и экскурсии.

4.2. В программу Фестиваля также входят Школа fashion журналистики и Школа модельного искусства, которые начнут свою работу за несколько дней до открытия Фестиваля.

#### **5. НОМИНАЦИИ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проводится по трем номинациям: «Дизайн одежды», «Дизайн ткани» и «Fashion реклама и PR».

5.2. К участию в конкурсной программе Фестиваля приглашаются студенты вузов, колледжей и организаций дополнительного образования, молодые профессиональные дизайнеры-фрилансеры и специалисты предприятий, чья специализация связана с моделированием и конструированием одежды, проектированием, отделкой и декорированием текстильных материалов, рекламным продвижением и коммуникациями, а также с интерьерным дизайном, деятельностью в области декоративно-прикладного искусства и реставрации объектов культурного наследия.

5.3. Возраст участников — не старше 30 лет, включительно.

5.4. Формат участия — очный (индивидуально или в составе творческого коллектива численностью не более 5 человек, включая руководителя, при условии электронной регистрации каждого).

5.5. Участие в других конкурсах, проводимых в России или за рубежом, не является причиной отказа от приема проекта для участия в данном конкурсе.

## 6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в два этапа: отборочный (заочный), включающий прием заявок и формирование шорт листа участников, и финальный (очный) с подведением итогов и награждением победителей по каждой из трех номинаций.

6.2. Выявление лучших конкурсных работ в номинации «Дизайн одежды» проводится в ходе предварительного и гала-показов, в номинации «Дизайн ткани» — в рамках работы выставки, в номинации «Fashion реклама и PR» — в форме интерактивной презентации.

6.3. Для участия в конкурсе необходимо до 6 декабря 2019 года:

— зарегистрироваться в системе АИС «Молодежь России» по адресу [ais.fadm.gov.ru](http://ais.fadm.gov.ru);

— подать заявку на участие в конкурсе через сайт Фестиваля (см. последний раздел настоящего Положения). Заявки, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

6.4. Заявка на участие в конкурсе по номинации «Дизайн одежды» должна содержать:

— информацию о конкурсante (ФИО, возраст, город, место учебы/работы, контактные телефон и электронная почта);

— компьютерные цветные эскизы моделей одежды прет-а-порте различного назначения и гендерной принадлежности (3-5 моделей);

— файл с кратким изложением концепции коллекции или мулбордом.

6.5. В финале конкурса по номинации «Дизайн одежды» участники должны представить:

— коллекцию готовых моделей одежды (3-5 моделей);

— записанную на флеш-накопитель в формате MP3 музыкальную композицию для сопровождения коллекции на подиуме.

6.6. Направляемые на конкурс материалы заявки должны удовлетворять следующим требованиям:

— эскизы моделей одежды должны быть представлены по принципу одна модель – один файл в формате TIF (300 dpi, без сжатия, слоев, альфа-каналов и путей) или JPEG (300 dpi, СМУК,). Объем каждого файла — до 350 МБ.

6.7. Готовые коллекции моделей одежды должны быть созданы для манекенщиков со следующими размерными признаками: девушки – обхват груди 88-92 см, рост не ниже 165; юноши – обхват груди 92-100 см, рост не ниже 170 см; дети - от 5 до 12 лет.

6.8. Заявка на участие в конкурсе по номинации «Дизайн ткани» должна содержать:

— информацию о конкурсанте (ФИО, возраст, город, место учебы/работы, контактные телефон и электронная почта);

— компьютерные эскизы выполненных в различных техниках исполнения цветных моно- или многорапортных рисунков (кроков) для художественно-колористического оформления различных по ассортименту и составу текстильных материалов (до 5 эскизов), либо компьютерные изображения прототипов принципиально новых текстильных материалов, при создании которых использованы новые или модернизированные виды переплетений нитей, волокон, пряжи (до 5 файлов);

— файл с кратким комплексным описанием проекта, включающим информацию об ассортименте и составе текстильных материалов, технологии их декорирования либо технологий производства с использованием новых или модернизированных видов переплетений нитей, волокон, пряжи.

6.9. Направляемые на конкурс материалы заявки должны удовлетворять следующим требованиям:

— компьютерные эскизы текстильных рисунков должны быть представлены по принципу один рисунок (крок) – один файл в формате TIF (300 dpi, без сжатия, слоев, альфа-каналов и путей) или JPEG (300 dpi, СМУК,). Объем каждого файла — до 350 МБ;

— крупномасштабные кроки и эскизы должны быть скомпонованы в уменьшенном формате и не превышать 50x50см.

6.10. В финале конкурса по номинации «Дизайн ткани» участники могут дополнительно представить (при наличии):

— готовый образец текстильного материала с монорапортным рисунком или с не менее двумя повторами рапортной композиции в напечатанном рисунке, либо прототип принципиально нового текстильного материала, при создании которого использованы новые или модернизированные типы переплетений нитей, волокон, пряжи.

6.11. Заявка на участие в конкурсе по номинации «Fashion реклама и PR» должна содержать:

— информацию о конкурсанте (ФИО, возраст, город, место учебы/работы, контактные телефон и электронная почта);

— компьютерную презентацию (Microsoft PowerPoint, до 10 слайдов) следующей мультимедийной или полиграфической продукции: клип/ видеоролик, лонгрид, компьютерная анимация (2D, 3D, Flash), интерактивная медиаинсталляция для оформления выставочных или торговых пространств, визуализация модного дефиле в формате виртуальной реальности, сайт, полиграфический материал (листовка, буклет, афиша/плакат, брошюра и др.), связанные с основной темой текстиля и моды.

6.12. В финале конкурса по номинации «Fashion реклама и PR» участники должны представить:

— образец готовой мультимедийной или полиграфической продукции.

6.13. Все конкурсные проекты (эскизы, прототипы, готовые образцы) должны быть спроектированы либо выполнены в «цифре», т.е. с использованием технических возможностей современных компьютерных технологий на любых стадиях разработки,

включая стадию представления проекта, и быть адекватными современным социокультурным и технологическим трендам.

6.14. В каждой из трех номинаций конкурса будет определено три набравших наибольшее количество баллов победителя, которым вручаются:

- Гран-при – приз и диплом за 1-е место;
- приз и диплом за 2-е место;
- приз и диплом за 3-е место.

6.15. Каждому участнику конкурса, не ставшему победителем или лауреатом, вручается диплом участника Всероссийского фестиваля молодых дизайнеров «Мода 4.0».

6.16. По согласованию с Оргкомитетом партнерам Фестиваля - юридическим лицам различных организационно-правовых форм, предоставляется право учредить дополнительные призы или иные формы поощрения конкурсантов.

6.17. Конкурс завершается 13 декабря 2019 года проведением торжественной церемонии награждения победителей и лауреатов конкурса, концертной программой и гала-показом коллекций одежды, представленных конкурсантами в номинации «Дизайн одежды».

## **7. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ**

7.1. Регистрационный взнос за участие в программных мероприятиях Фестиваля, в том числе в его конкурсной части не предусмотрен.

7.2. Иногородним участникам конкурса, членам Конкурсной комиссии и лекторам оплачивается стоимость проживания в гостиницах города Иванова.

7.3. Всем участникам конкурса, членам Конкурсной комиссии и лекторам оплачивается стоимость питания.

7.4. Участникам конкурса по номинации «Дизайн одежды» предоставляются и оплачиваются услуги манекенщиков, парикмахеров и визажистов.

7.5. Проезд к месту проведения Фестиваля оплачивается участниками самостоятельно.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

8.1. Представленные на конкурс проекты оцениваются по следующим критериям:

*в номинации «Дизайн одежды»:*

- соответствие дизайнерского проекта современным направлениям моды и стиля;
- использование средств и приемов компьютерной графики, САПР и (или) иных цифровых технологий визуализации;
- наличие новаторских конструктивных решений;
- использование нестандартных материалов;
- качество пошива;
- совместимость дизайнерской идеи с промышленными технологиями, перспективы массового тиражирования моделей одежды;
- аутентичность, уникальность дизайнерского проекта, наличие предпосылок для создания новой товарной ниши или торговой марки/бренда.

*в номинации «Дизайн ткани»:*

- соответствие дизайнерского проекта современным модным трендам;
- использование средств и приемов компьютерной графики и (или) иных цифровых технологий визуализации;
- наличие новаторских художественно-колористических решений;
- грамотность композиционного решения;
- владение цветом;
- соответствие художественно-колористического решения или технологического (отделочного) решения сырьевому составу, фактуре, ассортименту текстильных материалов;
- совместимость дизайнерской идеи с промышленными технологиями печати, ткачества, заключительной отделки текстиля;
- аутентичность, уникальность дизайнерского проекта, наличие предпосылок для создания новой товарной ниши или торговой марки/бренда.

*в номинации «Fashion реклама и PR»*

- соответствие проекта современным направлениям в рекламе и коммуникациях;
- отражение современных проблем и тенденций в индустрии текстиля и моды;
- владение средствами и приемами компьютерной графики и (или) иными цифровыми технологиями визуализации;
- наличие новаторских технологических решений;
- аутентичность, уникальность художественного замысла.

8.2. Все заявленные на конкурс проекты оцениваются членами конкурсной Комиссии в соответствии с утвержденными критериями по шкале, основанной на двоичной системе исчисления (0 — не соответствует критериям, 1 — соответствует, промежуточные оценки отсутствуют).

8.3. Принятие решений конкурсной Комиссией осуществляется простым большинством голосов. Итоговый протокол подписывается Председателем оргкомитета, Председателем Конкурсной Комиссии и Президентом Фестиваля.

8.4. Организационный комитет конкурса, не претендуя на авторские права участников, оставляет за собой право разместить в сети интернет материалы, представленные участниками конкурса и содержащие сведения о конкурсных проектах.

## **9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

9.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение, а также вся информация о Фестивале размещается в открытом доступе на сайте: <https://ivgpu.com/federalnye-proekty-2/moda-4-0>

9.2. Контактная информация Оргкомитета:  
153000, г. Иваново, Шереметевский пр., 21  
тел.: +7(4932) 30-08-14,  
E-mail: [qipivgpu@yandex.ru](mailto:qipivgpu@yandex.ru)